

# ПРАВИЛА АКЦИИ «Конкурс «Легенды Ростелекома» («The Legends of Rostelecom»)

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие Правила Акции «Легенды Ростелекома» («The Legends of Rostelecom») (далее — Правила) регламентируют порядок организации и проведения Акции «Конкурс The Legends of Rostelecom» (далее — «Акция») на отдельной странице в сети Интернет по адресу <https://rt.habr.io/home> (далее - Лендинг).

1.1. Организатором Акции является Публичное акционерное общество «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, имеющее местонахождение: Российская Федерация, 191167, г. Санкт-Петербург, Муниципальный округ Смольнинское вн.тер.г., Синопская набережная, дом 14, литера А; фактический адрес: г. Москва, ул. Гончарная, д. 30, ИНН 7707049388, КПП 784001001, ОКТМО 40913000000).

1.2. Акция проводится на всей территории Российской Федерации. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи Призов Победителям: с 10:00 (по московскому времени) 25 сентября 2024 года до 15 ноября 2024 года включительно (далее — Срок).

1.2.1. Период выполнения Задания Участниками: с 10:00 (по московскому времени) 25 сентября 2024 года до 23:59 (по московскому времени) 24 октября 2024 года включительно (далее — Срок выполнения Заданий).

1.2.2. Период выдачи Призов Победителям: с 10:00 (по московскому времени) 1 ноября 2024 года до 15 ноября 2024 года включительно.

1.3. Конкурс, проводимый Организатором, не подпадает под определение какого-либо вида лотереи, так как для того, чтобы принять участие в Акции, не требуется совершать какую-либо покупку. Участие в Акции не основано на риске. Участие в Акции не требует внесения платы.

1.4. Призовой фонд формируется исключительно из средств Организатора, выдача Призов осуществляется силами Организатора.

## 2. УЧАСТНИКИ

2.1. Участником Акции может стать совершеннолетнее лицо, проживающее на территории Российской Федерации, имеющее аккаунт на [habr.com](https://habr.com) (далее- Хабр).

2.2 Участником Акции признается лицо, соответствующее условиям, установленным в п. 2.1 настоящих Правил, и выполнившее все необходимые Условия участия в Акции (раздел 3 Правил). Лицо становится Участником с момента выполнения Задания Акции.

2.3. Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и принимает условия Акции, а также принимает на себя все риски, связанные с участием в Акции и получением Призов.

2.4. Участие в Акции означает, что Участник Акции дает Организатору согласие на обработку своих персональных данных: а) до определения Победителей: никнейм в Телеграм или на Хабре, адрес электронной почты; б) в случае признания Победителем: никнейм в Телеграм или на Хабре, адреса электронной почты; фамилии, имени и отчества, адреса фактического места проживания, контактного телефона, даты рождения (возраста). Участник Акции соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник Акции предоставит такое согласие отдельно в письменной форме. Перечень действий, совершаемых Организатором с персональными данными Участника, включает в себя: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, обезличивание, блокировка, удаление, уничтожение. С целью: организации и участия в Акции; освещение его проведения в СМИ, сети Интернет; регистрации Участников в Акции; для целей проверки возраста Участника и применения тех или иных возрастных ограничений; выбора победителя; доставки и вручения призов.

Организатор вправе передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для оказания услуг в целях проведения Акции, в частности – ООО «Хабр», ОГРН: 5067746892769, Адрес: 105082, г. Москва, Спартаковский пер., д. 2, стр. 1., этаж/помещение/комната/3/III/6, осуществляющему техническое сопровождение Акции и администрирование Лендинга.

Срок обработки персональных данных — обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки по истечении 60 (шестидесяти) календарных дней с даты завершения Акции. Организатор при обработке персональных данных Участников обязуется соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор обязуется соблюдать конфиденциальность персональных данных и обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке, не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных.

Согласие на обработку может быть отозвано Участником в любое время путем направления соответствующего письма по электронной почте [rostelecom@rt.ru](mailto:rostelecom@rt.ru). Персональные данные соответствующего Участника перестанут обрабатываться Организатором с даты получения, указанного выше письма.

2.5. Участие в Акции является добровольным.

2.6. Участник Акции обязуется освободить Организатора Акции от любых убытков, потерь, претензий, ответственности, выплат и расходов, возникших в силу нарушения Участником Акции вышеуказанных положений Правил.

### **3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

3.1. Для того чтобы принять участие в Акции лицу, соответствующему требованиям, указанным в разделе 2 Правил, необходимо выполнить Задания в течение Срока, установленного п. 1.2.1 Правил с учётом следующего:

3.1.1. Быть подписанным на корпоративный блог Ростелекома на Хабре <https://habr.com/ru/companies/rostelecom/articles>.

3.1.2. Выполнить Задание:

- пройти игру на Лендинге (далее – «Игра») и набрать не менее 2000 очков в одной из веток: Java-разработчик, QA-тестирование, Системный аналитик. Набрать очки можно следующими способами: отвечать на вопросы, читать интересные факты, собирать монетки или игровые элементы. Количество очков за выполнение каждого Задания указывается в самом Задании.

Один Участник может принять участие в Акции только 1 (один) раз.

3.2. Организатором определяется по 10 (Десять) Победителей в соответствии с условиями настоящих Правил среди тех Участников, которые выполнили Задание (как это определено п. 3.1 Правил) в каждой ветке, всего определяется 30 (Тридцать) Победителей. Победители определяются в период: с 10:00 (по московскому времени) 26 октября 2024 года до 19:00 30 октября 2024 года включительно.

### **4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЯ УЧАСТНИКАМИ**

4.1. Отсутствуют.

### **5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ**

5.1. Организатор ведет учет выполненных Участниками Заданий (количество набранных очков в Игре в одной ветке). Победителями Акции становятся 10 (Десять) Участников из каждой ветки Игры, набравшие наибольшее количество очков. Всего определяется 30 (Тридцать) Победителей Акции.

5.1.1. В случае, если среди Победителей есть те, кто не удовлетворяют условиям Акции (п.2 Правил), Организатор повторно производит определение Победителя в соответствии с п.5.1. Правил.

5.2. Претензии и апелляции к результатам Акции не принимаются.

5.3. Итоги Акции в виде информации о Победителях Акции будут размещены на Лендинге <https://rt.habr.io/home> до 18:00 (по московскому времени) 30 октября 2024 года.

## **6. ПРИЗОВОЙ ФОНД**

6.1. Призовой фонд Акции:

- 30 беспроводных аккумуляторов, 10 000 mAh;
- 30 термобутылок;
- 30 портативных увлажнителей воздуха с подсветкой;
- 500 промокодов на сервис Wink.

Общая стоимость призов каждого Победителя не превышает 4000 руб.

## **7. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

7.1. Призы не подлежат замене другими призами. Денежный эквивалент стоимости Призов вместо выдачи их в натуральном эквиваленте не выплачивается.

7.2. Стоимость Призов, указанных в п. 6.1. настоящих Правил и вручаемых одному Победителю, не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать Победителя о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.

7.3. Организатор Конкурса вправе отказать Победителю Акции в выдаче Приза в случае:

7.3.1. если Победитель Конкурса не предоставит информацию в соответствии с п. 2.4 Правил;

7.3.2. если Победитель Конкурса не удовлетворяет критериям определения Участника Конкурса, указанным в разделе 2 настоящих Правил.

7.4. В течение 10 (Десяти) дней после размещения итогов Акции в виде информации о Победителях Акции на Лендинге (п. 5.3 Правил), Победитель Акции обязан связаться с Организатором путем направления личного сообщения по электронной почте [rostelecom@rt.ru](mailto:rostelecom@rt.ru) и сообщить информацию в соответствии с требованиями п. 7.6 настоящих Правил.

7.5. В случае если в течение срока, указанного в п. 7.4. Правил, Организатор не получает сообщения от Победителя, Организатор имеет право пересмотреть результаты Акции в части выбора Победителя Акции и определить другого Победителя в соответствии с п. 5.1 Правил в течение 5 (Пяти) дней с даты истечения такого срока.

7.6. Победитель Акции для получения Приза обязуется предоставить Организатору в сообщении (п. 7.4 Правил) следующую информацию:

- фамилия, имя, отчество и «никнейм» в социальной сети Телеграмм или ник на Хабре;
- адрес электронной почты;
- контактный телефон;
- год рождения;
- способ вручения Приза (указаны в п.7.10. Правил).

7.7. Организатор Акции отвечает за сбор информации от Участников Акции, необходимой для определения Победителя Акции и для отправки Призов Победителям.

7.8. В случае отказа Победителей от Приза, Победитель направляет организатору письмо на электронный адрес [rostelecom@rt.ru](mailto:rostelecom@rt.ru). Выдача Приза в этом случае не производится.

7.9. Призы не подлежат возврату или обмену. Право получения Призов не может быть передано другому лицу.

7.10. Способ вручения Приза Победителям: доставка за счет организатора. Организатор вправе связаться с Участником и уточнить необходимые условия для вручения Приза.

7.11. Организатор не несет ответственности в случае потери/ поломки приза во время доставки его Победителю почтовыми сервисами на адрес, указанный Победителем.

7.12. Призы не подлежат возврату или обмену. Право получения Призов не может быть передано другому лицу.

## **8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Акция, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Акцией, регулируются законодательством Российской Федерации.

8.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе:

8.2.1. За любые технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Конкурса.

8.2.2. За технические неполадки на сайте <https://rt.habr.io/home> в случае, если они возникли не по вине Организатора.

8.3. Настоящие Правила вступают в силу с момента их размещения в подвале Лендинга и действуют до момента их изменения или отмены Организатором. Участники Акции уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Правил путем публикации на Лендинге <https://rt.habr.io/home> за 3 (три) календарных дня до вступления таких изменений в силу. Настоящие Правила считаются измененными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении.

8.4. Принимая участие в Акции, Участник соглашается и выражает свое добровольное согласие:

1) что в случае получения Приза их имена, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная Участником Организатору, могут быть использованы Организатором в целях информирования третьих лиц о проведении Акции (на основании дополнительного Согласия), но без уплаты за это какого-либо вознаграждения;

2) что Организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате их отзыва Участником или если Участник нарушил гарантии, предусмотренные Правилами.

8.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им при участии в Акции, являются достоверными.

8.6. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе указанных в настоящих Правилах, Организатор оставляет за собой право принять решение об отмене Акции в период Срока проведения Акции.

8.7. Организатор оставляет за собой исключительное право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Акции и/или аннулировать ее результаты (полностью или частично), уведомив об этом способом, не запрещенным действующим законодательством.

8.8. Призы могут быть заменены Организатором в одностороннем порядке, с предварительного уведомления Победителя, на аналогичные по стоимости и параметрам.